

Általános Szerződési Feltételek

Hatályos 2016.03.15. napjától

A jelen Általános Szerződési Feltételek ("ÁSZF") a StartLab Kft. (6725 Szeged, Oroszlán utca 1; Cg. 06-09-022649 Szegedi Törvényszék Cégbírósága) ("StartLab"), StartLab által üzemeltetett www.qpi.hu domainen elérhető a StartLab Kft. által üzemeltetett "QPI" elnevezésű applikáció felhasználásának, igénybevételének valamint az applikációban történő vásárlásnak azon való hirdetésnek a feltételeit.

I. Általános rendelkezések

1. Szolgáltató (StartLab Kft.), aki a Kupon közzétételére alkalmas eszközzel rendelkezik, és ezek segítségével a Kupont megismerhetővé teszi és a mobil felületet hirdetésszervezői hálózaton keresztül (Qpi) értékesíti; aki önálló gazdasági tevékenysége körében a Kupont megalkotja, létrehozza, illetve ezzel összefüggésben egyéb szolgáltatást nyújt. ("**Szolgáltató**")
2. Hirdetésszervezést a StartLab Kft. szervezeti egysége, vagy vele szerződéses viszonyban álló természetes vagy jogi személy, illetve jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet, amely a StartLab Kft. reklámfelületeit közvetlenül értékesíti. ("**Hirdetésszervező**")
3. Hirdetőnek minősül minden olyan jogi személy, illetve jogi személyiség nélküli gazdasági társaság vagy egyéb szervezet, aki az információs társadalommal összefüggően a weboldalon regisztrál, saját fiókot hoz létre, és az applikáción keresztül terméket vagy szolgáltatást Kupon formában kínál továbbá akinek érdekében a Kupon közzétételre kerül, illetve aki a Kupont megrendeli (ideértve a Hirdető megbízásából eljáró Hirdetésszervező) ("**Hirdető**").
4. A Kupon olyan nyilvános tájékoztatásként közzétett ajánlat, amely a megnevezett vagy ábrázolt termék, szolgáltatás, értékesítését, vagy más módon ellenérték fejében történő igénybevételét vagy a Hirdető által kívánt más hatás elérését segíti elő, és a Hirdető nevének, megjelölésének, tevékenységének népszerűsítését, továbbá áru vagy árujelző megismertetését mozdítja elő; ("**Kupon**")
5. Felhasználónak minősül minden olyan nagykorú természetes személy, jogi személy, illetve jogi személyiség nélküli gazdasági társaság vagy egyéb szervezet felhasználó, aki az információs társadalommal összefüggően az applikációt mobil vagy más hordozható készülékére letölti. ("**Felhasználó**").

6. A Hirdető megrendelésén alapuló, a Szolgáltató által összeállított, a Hirdető részére megjelenített terv (kampány). Minden esetben a Hirdető által a Szolgáltatóhoz utoljára eljuttatott adatok alapján a Szolgáltató által elkészített és visszaigazolt tervet kell hatályosnak tekinteni. A visszaigazoláson a Szolgáltató által megjelölt azonosító szám (kód) a Hirdető hatályos kampányának azonosító kódja, amelyre a felek egymás közötti levelezésük és a számlázás során is kötelesek hivatkozni.

(**“Visszaigazolás”**)

7. Minden olyan tény, információ, adat, irat, megoldás, amelyet a Hirdetésszervezés, vagy a Szolgáltató vagy a Hirdetésszervező a Hirdetővel közöl, különösen a Szolgáltatás vagy Hirdetésszervezés működésével, gazdálkodásával, az alkalmazott kedvezményekkel, tevékenységével, ügyfeleivel kapcsolatban; ügyfelek listája és az ügyfelekre vonatkozó minden adat továbbá a Hirdető tevékenységére és gazdálkodására vonatkozó adatok, amelyek a jelen szerződés kapcsán a Hirdetésszervezés vagy a Szolgáltató tudomására jutnak, és amelyek megszerzése vagy felhasználása a jogosult jogszerű pénzügyi, gazdasági vagy piaci érdekeit sértené vagy veszélyeztetné üzleti titoknak minősül.

(**“Üzleti Titok”**)

2. A Szolgáltató a mobilos felületén a Kuponokat a Hirdetésszervezés és Hirdető közötti eseti szerződések alapján kerülnek közzétételre. A jelen ÁSZF valamennyi szerződésre irányadó, kivéve, ha a felek megállapodása ettől eltérően rendelkezik.

A Weboldalon való regisztrációval, illetve a Weboldal üzemeltetője által nyújtott bármely szolgáltatás igénybevételével, hírlevélre való feliratkozással a Hirdető magára nézve kötelezőnek fogadja el a jelen ÁSZF-et.

Az applikáció letöltésével a Felhasználó magára nézve kötelezőnek fogadja el a jelen ÁSZF-et.

Az ÁSZF ily módon való elfogadása egyben azt is jelenti, hogy a Hirdető és a Felhasználó kötelezettséget vállal arra, hogy a jelen ÁSZF változásait nyomon követi. Amennyiben a Hirdető a jelen ÁSZF-et nem fogadja el, úgy nem jogosult a weboldalon történő regisztrációra, szolgáltatások igénybevételére.

Amennyiben a Felhasználó jelen ÁSZF-et nem fogadja el, úgy nem jogosult az applikáció letöltésére.

A StartLab jogosult a jelen ÁSZF-et bármikor egyoldalúan módosítani. A módosított rész vagy új ÁSZF hatályba lépésének napja az a nap, amelyen a módosított ÁSZF publikálásra kerül a Weboldalon. A Weboldal üzemeltetői mind a jelen ÁSZF-ben, mind a Weboldalon **“QPI”** néven is szerepelhetnek.

II. Ajánlatkérés menete, a megrendelés tartalma, a kampányindítás menete annak lebonyolítása, a szerződés létrejötte, a megrendelés tartalma

Kuponos kampány indítását csak és kizárólag regisztrációt követően indíthat a Hirdetésszervező vagy Hirdető. A regisztráció során a Hirdetőnek a cégnyilvántartásban szereplő adatokkal egyezően meg kell neveznie vállalkozását, közölnie kell adószámát valamint elektronikus levelezési címét.

1. A Hirdetésszervezés illetve a Hirdető a hirdetés megrendelését a regisztrációt követően a www.qpi.hu erre kialakított kampányfelületén teheti meg vagy a kiküldött "Hirdetés Megrendelő" lapon. A megrendelésnek a Szolgáltatóhoz történő megérkezését a Reklámozó köteles bizonyítani. A megrendelés visszaigazolása nélkül a jogviszony nem jön létre.

A kampány indításához az arra jogosultaknak az alábbi adatokat kell a Szolgáltató rendelkezésére bocsátania;

- a szolgáltatást igénybe vevő fontosabb adatait, illetve
- a kínált szolgáltatással kapcsolatos fontosabb információkat.

A Kuponhoz/Ajánlathoz szükséges vizuális tartalmakat (beleértve kampányfotó, logó) a Hirdető bocsátja a Hirdetésszervező rendelkezésére

A megadott adatok alapján a Szolgáltató azonnal elkészíti a Kupon látványtervét, és összgeszerűsíti az ajánlatát. Az ajánlat az adott nap 23:59 -ig érvényes.

Ajánlat elfogadásával a Hirdetésszervező és a Hirdető között megbízási szerződés jön létre .

Amennyiben a Hirdető a fenti adatokat nem bocsátja rendelkezésre, úgy a Hirdetésszervező jogosult a megrendelést visszautasítani, illetve a létrejött megbízási szerződést azonnali hatállyal felmondani.

A felek egyöntetűen kijelentik, hogy az elektronikus levelezés (e-mail) formáját elfogadják az egymás közötti kommunikációként.

2. Hirdető kijelenti, hogy az általa közölt adatok és az átadott anyag tartalma a valóságnak megfelel, és nem sérti harmadik természetes- vagy jogi személy illetve jogi személyiséggel nem rendelkező szervezet jogait (így többek között szerzői jogokat, iparjogvédelmi oltalom alatt álló alkotásokhoz fűződő jogokat, szellemi tulajdonnal kapcsolatos jogokat, megjelölésekhez fűződő jogokat, személyhez fűződő jogokat), továbbá nem ütközik a 2008. évi XLVIII. Tv. általános és speciális rendelkezéseibe, valamint a vonatkozó egyéb jogszabályokat nem sérti. A Hirdető tudomásul veszi, hogy az általa közölt adatok valóságáért, a hirdetésben közölt információk helytállóságáért és harmadik személyek fent felsorolt jogainak a Kupon tartalmával történő megsértéséért kizárólag a Hirdetőt terheli felelősség. A Hirdető tudomásul veszi, hogy nem tehető közzé olyan Kupon, amely jogszabályba ütközik. Az ilyen jellegű, valamint a Szolgáltató megítélése szerint a Szolgáltató arculatával, szellemiségével össze nem egyeztethető, továbbá technikai illetve

terjedelmi okból nem teljesíthető hirdetések megrendelését a Szolgáltató nem köteles elfogadni, illetve a már megkötött egyedi megbízási szerződéseket a Hirdetésszervező jogosult felmondani, jogszabályba való ütközés esetén pedig azonnali hatállyal felmondani. A teljesítés jelen pont alapján történő megtagadása esetén a Szolgáltatót illetve a Hirdetésszervezőt kártérítési kötelezettség nem terheli.

3. A Hirdető tudomásul veszi, hogy hirdetéseiben nem használhatja fel a Szolgáltató emblémáját, betűtípusát, szlogenjét stb., és a hirdetés általában nem keltheti azt a látszatot, mintha a Szolgáltató saját hirdetése lenne.

4. A Szolgáltató a Kupon szövegében a magyar helyesírás szabályainak megfelelő javításokat a Hirdetővel való egyeztetés nélkül is elvégezheti. Ha a Szolgáltató megítélése szerint a kupon szövegében - értelmezési probléma miatt vagy egyéb okból - érdemi változtatásra is szükség van, ezt a Hirdetővel egyeztetve kell elvégezni.

5. Ha a leadott hirdetés a Szolgáltató érdekkörében felmerült okból nem jelenik meg, a Szolgáltató köteles a Hirdetőnek a kimaradt hirdetéssel azonos csomagba tartozó időpontban, azonos fajtájú, mennyiségű és terjedelmű hirdetését a hiba elhárítását követően haladéktalanul saját költségén, a Hirdetésszervező és a Hirdető közötti szerződés lejártát követően is közzétenni, azonban a Hirdetési díj visszafizetésének csak akkor van helye, ha a Hirdető kétséget kizáróan igazolja, hogy a hirdetés megjelentetése már nem áll érdekében (pl. szilveszteri báli Kupon).

6. Hirdető tudomásul veszi, hogy a Szolgáltató a hirdetéseket – a megrendelt csomagokon belül – random módon teszi közzé. Hirdető tudomásul veszi továbbá, hogy a hirdetés vizuális- és szöveggörnyezetével kapcsolatban semmiféle igényt nem támaszthat.

7. Hirdető tudomásul veszi, hogy az ajánlatban szereplő összeg csak a Kupon megjelentetési árára vonatkoznak, így amennyiben a Hirdető a Kupon előállításával vagy annak esetleges átdolgozásával, kijavításával, minőségének javításával a Hirdetésszervezőt bízza meg, ezt a Hirdetésszervező csak egyedi, külön díjazásért vállalja.

8. Szerződés létrejötte utáni változtatást a Hirdető a www.qpi.hu erre kidolgozott felületén eszközölheti. Az új információk feltöltése és annak Felhasználói oldalon való realizálódásáig a módosítás előtti Kuponos ajánlat érvényes .

III. Hirdetési díjak

1. A Hirdetésszervező valamennyi szolgáltatására önálló hirdetési árazást (Média ajánlatot) alkalmazhat, amely tartalmazza a Kupon árát, a technikai adatokat, valamint a hirdetési felületek méreteit és ezek árait, továbbá az illetőleges kedvezménykonstrukciókat.

2. A Hirdetésszervező fenntartja magának a jogot, hogy az árait év közben megváltoztassa. A hirdetési árak megváltoztatása esetén Hirdetésszervezés az új árakat a változás hatályba lépését megelőzően legalább 30 nappal a Hirdetők részére elektronikus levélben megküldi.

A változások hatályba lépése előtt kötött szerződések esetén és azok időtartamára – a megjelenés idejétől függetlenül – a Hirdetésszervezés a régi árakat alkalmazza.

IV. Fizetési feltételek

A Hirdetésszervező részére a kampányindítás díját a Hirdető köteles a hirdetésszervező által megjelölt számlára előre megfizetni. Ennek elmaradása esetén a Hirdetésszervezés az adott megrendelést nem fogadja el, szerződés nem jön létre. A Hirdetésszervezés a hirdetés teljes ellenértékének jóváírásáig nem köteles a hirdetés közzététele iránt intézkedni.

A Hirdetésszervező legkésőbb a megjelenést követően állít ki számlát 8 (nyolc) naptári napos fizetési határidővel.

V. Lemondás

A már megrendelt Kupont a Hirdető jogosult az applikációba való kikerülését megelőző harmadik óráig, de legkésőbb 18 óráig (Lemondási határidő) (ezután a következő munkanap 9 óráját ismerik el a kézhezvétel időpontjának) a +36308627285 -ös telefonszámon további jogi következmények nélkül lemondani. A lemondási határidő elteltét követően a lemondásra a teljes díj 50%-ának a megfizetése mellett van lehetőség. Az applikációba való feltöltést követően lemondott hirdetést a Hirdető köteles 100%-ban kifizetni.

VI. Felelősségi szabályok

1. A hirdetések tartalmáért, valamint a hatósági előírások betartásáért a Hirdető visel felelősséget.
2. 2008. évi XLVIII. törvénynek a Kupon tartalmával való megsértése esetén a Hirdető a Szolgáltató vagy a Hirdetésszervezés mindenféle bírságát és egyéb költségeit átvállalja. Amennyiben a törvénysértést a hatóság vélelmezi, a Hirdető köteles minden olyan információt megadni a Szolgáltató vagy a Hirdetésszervezés számára, amellyel védekezését az illetékes hatóság vagy a bíróság előtt megfelelően előterjeszheti.
3. A Szolgáltató felel minden olyan kárért, amely az általa működtetett rendszer (hardver vagy szoftver) hibájából fakad. A Hirdető kizárólagosan felel az általa közölt adatoknak, és minőségtanúsításnak a valódiságáért, továbbá az összehasonlító-, a burkolt- és a tudatosan nem észlelhető, a megtévesztő reklám tilalmára vonatkozó rendelkezések megsértése esetén.
4. A Hirdető tudomásul veszi, és kifejezetten elfogadja, hogy a Szolgáltatóval szemben kárigény csak a hirdetési ár mértékéig érvényesíthető, a II/5. pontban foglaltaknak megfelelően. A Szolgáltató kártérítési felelőssége kizárólag a tényleges közvetlen károkra korlátozódik, és a Szolgáltató kifejezetten kizárja a felelősségét bármiféle közvetett vagy következményi illetve biztatási jellegű kárért, ideértve többek között az elmaradt hasznot, a költségeket illetve a nem vagyoni kárt is. A Hirdető tudomásul veszi, hogy a

Kuponapplikációba történő feltöltésének az ára illetve esetleges kedvezmények az ÁSZF-ben meghatározott felelősségkorlátozásokra tekintettel lettek az adott mértékben megállapítva.

5. A Hirdető mindennemű reklamációt a hirdetés első kifogásolt megjelenését követő 5 (öt) naptári napon belül köteles a Hirdetőközvetítőnek írásban bejelenteni. Amennyiben a Hirdető ezt elmulasztja, a hibás teljesítésre a későbbiekben a Hirdetőközvetítővel szemben nem hivatkozhat.

6. Az esetleges vitás kérdések rendezésénél – amennyiben ezekre az egyedi Megbízási szerződés ill. jelen ÁSZF nem tartalmaz rendelkezést – a hatályos jogszabályok előírásait kell figyelembe venni. Ha felek a vitát egyeztetéssel nem tudják rendezni, úgy jogvita esetére kikötik a Szegedi Járásbíróság - illetve amennyiben a jogvita eldöntése a Törvényszék hatáskörébe tartozik - a Szegedi Törvényszék kizárólagos illetékességét.

7. Vis major miatt elmaradt szolgáltatásért a StartLab Kft. semmiféle kárigényt nem fogad el. Vis maiornak minősül minden olyan elháríthatatlan, a StartLab Kft. érdekkörén kívül álló esemény, melyet a StartLab Kft. sem közvetlenül, sem közvetve nem képes befolyásolni.

VIII. Az Általános Szerződési Feltételek közzétevése és hatálya

A jelen Általános Szerződési Feltételek 2016. március 15-től visszavonásig, illetve a módosítások hatályba lépéséig maradnak hatályban. Az ÁSZF mindenkor hatályos és teljes szövege a Szolgáltató honlapján közzétételre kerül. Szeged, 2016. március 15.